

CONCORSO A PREMI
"VINCI CON Hardcore E THE SPACE!"

REGOLAMENTO

SOGGETTO PROMOTORE:

Lucky Red S.r.l., con sede in Roma, Via A. Chinotto n. 16, C.F. 07824900588, in associazione con:

- The Space Cinema 1 S.p.a., con sede in Roma, Piazza Augusto Imperatore n. 3, C.F. 1669640565
- The Space Cinema 2 S.p.a., con sede in Roma, Piazza Augusto Imperatore n. 3, C.F. 09781990156/P.I. 04313721005
- The Space Cinema 3 S.r.l. con sede in Limena (Pd), Via S. Breda n. 11, P. Iva 3713250276
- The Space Cinema 4 S.r.l., con sede in Roma, Piazza Augusto Imperatore n. 3, C.F. 11570271004
- The Space Cinema 5 S.r.l., con sede in Limena (Pd), Via S. Breda n. 11, C.F. 08431470965
- The Space Cinema 6 S.r.l., con sede in Limena (Pd), Via S. Breda n. 11, C.F. 08431490963
- The Space Cinema 7 S.r.l., con sede in Limena (Pd), Via S. Breda n. 11, C.F. 08431480964

OGGETTO DELLA PROMOZIONE:

Il film "HARDCORE!", nei cinema dal 13 aprile 2016, distribuito da Lucky Red S.r.l.

AREA:

Territorio nazionale.

TIPOLOGIA:

Concorso di sorte ad estrazione finale.

VEICOLO:

Sito Internet hardcore.multiplayer.it

DURATA:

Raccolta delle partecipazioni: dal 13 aprile 2016 al 24 aprile 2016

Assegnazione dei premi: entro il 15 maggio 2016.

DESTINATARI:

Consumatori finali in possesso di un biglietto cinematografico emesso da un cinema del circuito The Space, per la proiezione del film "HARDCORE!"

Il concorso è riservato a consumatori già iscritti ai social network Facebook alla data di inizio del presente concorso.

Il soggetto promotore si riserva il diritto, in qualsiasi momento, di richiedere ai partecipanti e/o ai vincitori prova del requisito relativo alla data di iscrizione al Social Network. Il promotore si riserva altresì il diritto di verificare la veridicità delle prove fornite dai partecipanti e/o acquisire autonomamente in tal senso. Nel caso in cui – a fronte della richiesta – il partecipante/vincitore non sia in grado di fornire quanto richiesto, lo stesso si intenderà automaticamente escluso.

Sviluppo del concorso : il concorso avrà inizio in data 13 aprile e si concluderà in data 24 aprile 2016, e prevede l'assegnazione di 68 premi, che verranno assegnati tramite estrazione, entro il 15 maggio 2016.

Modalità di partecipazione al concorso:

Tutti i consumatori in possesso di un biglietto emesso da uno dei cinema del circuito The Space, con data compresa all'interno del periodo di durata del concorso e che attesti la visione del film oggetto della promozione, potranno partecipare al presente concorso.

Per partecipare al concorso sarà necessario:

- collegarsi al sito web hardcore.multiplayer.it ed eseguire la registrazione al concorso tramite la funzione Facebook Connect, collegando quindi il proprio profilo Facebook al sito del concorso;
- inserire i dati del biglietto cinematografico - emesso da un cinema appartenente al circuito The Space all'interno del periodo di durata del concorso per la proiezione del film oggetto della promozione (data emissione, cinema, fila, posto).
- Condividere il trailer del film "Hardcore!" tramite l'apposita funzione presente sul sito.

Sarà inoltre necessario - pena l'esclusione - accettare la clausola sul trattamento dei dati personali ed il presente regolamento.

Si precisa che ogni biglietto corrispondente ai requisiti sopra indicati darà diritto ad una sola partecipazione, e che ogni utente, identificato tramite account Facebook e/o tramite indirizzo di posta elettronica, potrà partecipare al concorso più volte all'interno del periodo concorsuale, se in possesso di più biglietti. Ciascun partecipante sarà tenuto a conservare l'originale del biglietto cinematografico utilizzato in fase di registrazione che potrà essere richiesto in caso di vincita per convalida della stessa.

Tra tutti i partecipanti che avranno correttamente partecipato al concorso come sopra indicato, tra il 13 aprile 2016 e le ore 23.59 del 24 aprile 2016, saranno estratti i premi in palio.

Alla fine del periodo di gioco, verrà preparata una lista di tutti gli utenti in regola con i requisiti di partecipazione, e ad ognuno di loro verrà assegnato un numero d'ordine corrispondente all'ordine cronologico di partecipazione: tale lista riporterà il numero d'ordine assegnato e i dati del partecipante.

Assegnazione dei premi: Un apposito software di cui si consegnerà perizia al funzionario addetto al controllo, provvederà ad estrarre dalla lista composta come sopra specificato n. 80 partecipanti, che si aggiudicheranno i premi in palio come segue:

1° e 2° estratto: vincitore di nr. 1 coppia di abbonamenti per il Festival Romics

3° Estratto: vincitore di nr. 1 Kit D-Max

Dal 4° al 8° Estratto: vincitore di nr. 1 Easy Card The Space

Dal 9° al 13° Estratto: vincitore di nr. 1 Hardcore Special Pack

Dal 14° al 18° Estratto: vincitore di nr. 1 Gift Card GameStop

Dal 19° al 38° Estratto: vincitore di nr. 1 CD della colonna sonora del film "Hardcore!"

Dal 39° al 53° Estratto: vincitore di nr. 1 abbonamento digitale a Corriere dello Sport - Stadio

Dal 54° al 68° Estratto: vincitore di nr. 1 abbonamento digitale a Tutto Sport

Dal 69° all'80° Estratto: riserve dei vincitori, in caso di irreperibilità o di mancanza dei requisiti da parte di quest'ultimi, in ordine cronologico di estrazione

Luogo dell'estrazione: l'estrazione tramite software e la relativa assegnazione dei premi, avverrà, alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio, entro il 15/05/2016, presso la sede operativa del soggetto delegato dal promotore in Roma.

PREMI:

Il totale montepremi è di Euro 2.089,50 (duemila ottantanove/50), ed è composto dai seguenti premi:

- Nr. 2 coppie di abbonamenti per il Festival Internazionale del Fumetto, Animazione, Cinema & Games "Romics" in programma dal 29 settembre al 2 ottobre 2016 a Roma, del valore di euro 44,00 (quarantaquattro/00) per un valore complessivo di Euro 88,00 (ottantotto/00). Ciascun abbonamento sarà valido per una persona e consentirà l'accesso a tutte le aeree del festival per tutta la durata del festival (dal 29/09 al 2/10/2106). Non sono compresi i trasferimenti a/r dalla località di residenza al vincitore a Roma, né quanto non espressamente indicato.
- Nr. 1 Kit D-Max ognuno composto da un cappello, una felpa, una t-shirt e degli auricolari, del valore unitario di Euro 80,00 (ottanta/00).

- Nr. 5 Easy Card The Space del valore unitario di Euro 50,00 (cinquanta/00) per un valore complessivo di Euro 250,00 (duecentocinquanta/00). Easy Card è una carta ricaricabile il cui credito è utilizzabile per ottenere, sino alla concorrenza dell'importo di Euro 50,00 - a prezzi vantaggiosi - biglietti di ingresso e/o consumazioni al bar in tutti i cinema del circuito The Space. La carta è ricaricabile fino al 31/08/2016 e il credito all'interno della carta scade il 31/12/2016. Le condizioni di utilizzo di EASY CARD sono sempre consultabili su www.thespacecinema.it nella pagina "PROMO E CARD" e le tariffe associate sono consultabili nella pagina di ciascun cinema alla voce "Prezzi". Inoltre il personale delle casse è in grado di fornire qualsiasi informazione richiesta dalla clientela. Ciascun vincitore potrà ritirare la propria Easy Card presso uno dei cinema del circuito The Space preventivamente segnalato in fase di accettazione del premio.
- Nr. 5 Hardcore Special Pack del valore unitario di Euro 84,90 (ottanta quattro/90) per un valore complessivo di Euro 424,50 (quattrocento ventiquattro/50). Ciascun premio include un gioco per Play Station 4 "CALL OF DUTY BLACK OPS 3 - Day One edition", un libro "Master of Doom" ed un buono sconto del 20% utilizzabile entro il 31/12/2016, per qualsiasi acquisto su multiplayer.com area gadget.
- Nr. 5 Gift Card GameStop del valore unitario di Euro 50,00 (cinquanta/00) per un valore complessivo di Euro 250,00 (duecentocinquanta/00). La Gift Card è spendibile in più soluzioni entro 2 anni dall'emissione in tutti i punti vendita GameStop in Italia e può essere utilizzata anche per i acquisti on-line su www.gamestop.it.
- Nr. 20 CD della colonna sonora del film "Hardcore!" del valore unitario di Euro 20,00 (venti/00), per un valore complessivo di Euro 400,00 (quattrocento/00).
- Nr. 15 abbonamenti all'edizione nazionale digitale di Corriere dello Sport- Stadio della durata di 1 mese dalla data di attivazione, del valore unitario di Euro 19,90 (diciannove/90) Per un valore complessivo di Euro 298,50 (duecento novantotto/50). Ciascun vincitore riceverà un codice coupon che consentirà l'attivazione dell'abbonamento previo inserimento dello stesso sul sito dedicato.
- Nr. 15 abbonamenti all'edizione nazionale digitale di Tuttosport, della durata di 1 mese dalla data di attivazione, del valore unitario di Euro 19,90 (diciannove/90) Per un valore complessivo di Euro 298,50 (duecento novantotto/50). Ciascun vincitore riceverà un codice coupon che consentirà l'attivazione dell'abbonamento previo inserimento dello stesso sul sito dedicato.

Si specifica che i premi sopradescritti non sono sostituibili, né modificabili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Si specifica inoltre che, qualora i premi sopra descritti non fossero disponibili per motivi di forza maggiore indipendenti dalla volontà del promotore, gli stessi potranno essere sostituiti con premi analoghi di valore uguale o superiore.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità derivante dal godimento da parte dei vincitori dei suddetti premi.

COMUNICAZIONE AI VINCITORI E CONSEGNA PREMI:

In seguito all'assegnazione dei premi, i vincitori saranno contattati via e-mail, e sarà loro richiesto di inviare al soggetto delegato dal promotore, entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione di vincita, con modalità che saranno indicate nella comunicazione, l'accettazione formale del premio vinto.

I vincitori dei premi fisici che avranno inviato la formale accettazione del premio entro i termini richiesti, riceveranno il premio stesso direttamente a domicilio, tramite corriere espresso, a cura e spese della Società Promotrice ed entro 180 giorni dall'assegnazione.

I vincitori degli ingressi per il Festival Romics e degli abbonamenti digitali al Corriere dello Sport, che avranno inviato la formale accettazione del premio, riceveranno tutti i dettagli utili alla fruizione del premio.

Qualora uno o più vincitori non dovessero rispondere entro i termini sopra indicati, si passerà a contattare le relative riserve, in ordine di estrazione, che dovranno inviare al soggetto delegato dal promotore la medesima documentazione, entro i medesimi termini richiesti ai vincitori primi estratti. In caso di mancata risposta anche da parte delle riserve, il premio verrà devoluto alla Onlus.

Si precisa che, ai fini della convalida della vincita, ai vincitori potrà essere richiesto di inviare al soggetto delegato dal promotore copia del biglietto utilizzato per la partecipazione al concorso, e che i dati del biglietto dovranno corrispondere a quelli inseriti sul sito al momento della partecipazione. Il soggetto delegato si riserva altresì il diritto di chiedere l'originale dello biglietto.

La Società Promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

COSTI DI PARTECIPAZIONE:

Fatto salvo l'obbligo di acquisto del biglietto del cinema, la partecipazione al concorso è gratuita, salvo il normale costo della connessione ad Internet.

La società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

ONLUS:

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla Associazione di Volontariato Anidan Italia Onlus con sede in Roma, via San Pio V, 57, C.F. 97665590580.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

I dati personali raccolti con la partecipazione al concorso saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 196/03 direttamente da Lucky Red S.r.l. per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso, e saranno inoltre comunicati al Funzionario che presenzierà le operazioni di assegnazione dei premi nonché ai consulenti utilizzati dai promotori per gestire alcune fasi del concorso, tra cui la comunicazione di vincita agli aventi diritto.

RIVALSA:

Si rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori così come stabilito dal D.P.R. 600 art. 30 del 29 settembre 1973.

COMUNICAZIONE:

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso saranno coerenti con il presente Regolamento. Il Regolamento completo sarà a disposizione sul sito hardcore.multiplayer.it.

GARANZIE, ADEMPIMENTI E CONTROLLI:

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico (già Ministero delle Attività Produttive).